**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ | | | | |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΩΝ | | | | |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | 6ο | | | | |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΠΝΕ 700 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | | **Ζ** | |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ | | | | |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** | | | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις | | | 3 | | 4 |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ | | | | |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | ΟΧΙ | | | | |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ  ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: ΕΛΛΗΝΙΚΗ | | | | |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | ΝΑΙ | | | | |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | Χρήση της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων  http://ecourse.uoi.gr | | | | |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

|  |
| --- |
| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** |
| Ως προς την κατάκτηση των γνώσεων:   * Συνειδητοποιούν την ιδεολογική και εμπορευματική λειτουργία της γλώσσας στις ποικίλες χρήσεις της στο δημόσιο επίπεδο. * Αναγνωρίζουν τις επιδράσεις της γλώσσας των ΜΜΕ στο γλωσσικό ρεπερτόριο των αποδεκτών. * Εκπαιδεύονται σε σύγχρονα ζητήματα αλφαβητισμού των ΜΜΕ και επικοινωνιακής αγωγής, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση κριτικού πνεύματος από την προσχολική και πρωτοσχολική ηλικία απέναντι στα διάφορα είδη δημόσιου λόγου. * Μαθαίνουν να λειτουργούν ως κριτικοί αποδέκτες και ενεργοί επιτελεστές της επικοινωνίας.   Ως προς την απόκτηση ικανοτήτων:   * Είναι σε θέση να εντάσσουν και να αξιοποιούν στη διδασκαλία των γλωσσικών μαθημάτων υλικό που αντλούν από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Εκμεταλλεύονται δημιουργικά το αυθεντικό γλωσσικό υλικό. * Αναπτύσσουν την κριτική ικανότητα σε σχέση με τους κοινωνικοπολιτικούς συμβολισμούς των λόγων που εκπέμπονται από τα ΜΜΕ. * Είναι σε θέση να λειτουργούν ως ενεργοί διαμορφωτές της επικοινωνίας (performers), εγκαταλείποντας τον περιοριστικό ρόλο του παθητικού αποδέκτη.   Ως προς την απόκτηση δεξιοτήτων:   * Καλλιεργούν τη δεξιότητα της αναγνώρισης και αποκάλυψης της διαφημιστικής ευρηματικότητας η οποία έχει ως στόχο της την παιδική ηλικία. * Εμπλουτίζουν την επικοινωνιακή δεξιότητα, αξιοποιώντας καλές πρακτικές από μερίδα των μέσων επικοινωνίας. * Καλλιεργούν τη δεξιότητα της αξιοποίησης των τεχνολογιών για τη διδασκαλία των γλωσσικών μαθημάτων. |
| **Γενικές Ικανότητες** |
| * Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών * Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις * Λήψη αποφάσεων * Αυτόνομη εργασία * Ομαδική εργασία * Εργασία σε διεθνές περιβάλλον * Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον * Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών * Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου * Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής * Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνεται μία συστηματική περιγραφή, ερμηνεία και αξιολόγηση των περιεχομένων των ΜΜΕ (γραμματική και συντακτικό των τηλεοπτικών εκπομπών, εκμάθηση γραπτών, οπτικών και προφορικών κωδίκων κ.ά.). Επιπλέον, προσδιορίζεται η αγωγή στα ΜΜΕ ως κριτική αγωγή και συνδέεται με την έννοια της ενίσχυσης των γνωστικών και κριτικών δεξιοτήτων των εκπαιδευτικών και των νηπίων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται και αναλύονται τα ακόλουθα κεφάλαια:Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας: ορισμός, συνοπτική βιβλιογραφική επισκόπηση.Τα κείμενα των ΜΜΕ και η κριτική ανάλυσή τους.  * Η στάση «υψηλής εικονικής ευμένειας» και οι ρόλοι των πομπών και των αποδεκτών. * Βασικές αρχές της επικοινωνιακής εκπαίδευσης. * Ο αλφαβητισμός στα ΜΜΕ. * Το κίνημα αγωγής στη χρήση των ΜΜΕ και η σχέση του με την εκπαιδευτική διαδικασία. * Η επίδραση των προγραμμάτων των μέσων στη συγκρότηση των κοινωνικών/ γλωσσικών ταυτοτήτων των νηπίων. * Η αξιοποίηση της γλώσσας των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία – Η χρήση του αυθεντικού υλικού στο Νηπιαγωγείο. * Προτεινόμενες εκπαιδευτικές εφαρμογές της γλώσσας των μέσων. * Τα παιδιά στα «ριάλιτι» - Η προστασία της παιδικής ηλικίας από τις επιπτώσεις των ΜΜΕ. |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ** | * Πρόσωπο με πρόσωπο συναντήσεις * Εξ αποστάσεως εκπαίδευση |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ** | Χρήση της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, http://ecourse.uoi.gr |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | |  |  | | --- | --- | | ***Δραστηριότητα*** | ***ΦόρτοςΕργασίας Εξαμήνου*** | | Παρακολούθηση διαλέξεων | 39 | | Εκπόνηση ομαδικών εργασιών | 40 | | Προετοιμασία για τις εξετάσεις | 26 | | Συναντήσεις με το διδάσκοντα | 5 | | Σύνολο Μαθήματος | 110 | |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ** | * Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική * Συμμετοχή σε γραπτή εξέταση με ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων. * Γραπτή εργασία με (κατά προτίμηση) ερευνητικό περιεχόμενο και παρουσίασή της στο μάθημα.Συμμετοχικό project (20%). * Σύνταξη reportpapersμετά από παρακολούθηση παράλληλων συμποσίων ή σεμιναρίων με προσκεκλημένους ομιλητές κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. * Ερευνητική εργασία (για φοιτητές ERASMUS, 100% |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| Τσιτσανούδη - Μαλλίδη, Ν. (2011). *Η γλώσσα των ΜΜΕ στο σχολείο. Μια γλωσσολογική προσέγγιση για την (προ)σχολική διαδικασία*. Αθήνα: Λιβάνης.  Τσιτσανούδη – Μαλλίδη, Ν. επιμ. (2016). *Ελληνική Γλώσσα, Επικοινωνία και ΜΜΕ. Από την Αρχαιοελληνική Γραμματεία έως Σήμερα*. Αθήνα: Gutenberg.  Τσιτσανούδη – Μαλλίδη, Ν. επιμ. (2012). *Η διαχείριση του πόνου στη δημόσια σφαίρα. Από τη νηπιακή ηλικία μέχρι την ενηλικίωση*. Αθήνα: Προπομπός.  Tsitsanoudis-Mallidis, N. (2013). *Language and Greek crisis. An analysis of form and content*. NewYork: UntestedIdeasRecearchCenter.  Tsitsanoudis-Mallidis, N.(2010).“Resurgent literacy and mass media in Greece”. *International Journal of Instructional Media*, University of Connecticut, USA, 37(3), 281-290.  Tsitsanoudis-Mallidis, N. (2011). “The transformation of television journalistic discourse into an object of commercial dealing. The Greek case”. *International Journal of Instructional Media*, University of Connecticut, USA,38(2), 133-146.  Tsitsanoudis-MallidisΝ. (2016). “The useofstereotypesandclichédphrasesinGreekjournalisticdiscourse- A teaching proposal related to language courses”. *Journal of Mother Tongue Education*,4(1), 64-72.  Τσιτσανούδη-Μαλλίδη, Ν. (2013). «Χαρακτηριστικά του δημόσιου λόγου σε απεικονίσεις της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα». *Γλωσσολογία/Glossologia*, Ετήσιο ελληνικό περιοδικό Γενικής και Ιστορικής Γλωσσολογίας. Τομέας Γλωσσολογίας Πανεπιστημίου Αθηνών, τ. 21, 39-55.  Τσιτσανούδη-Μαλλίδη Ν. (2018). «Νεολογισμοί της δημόσιας σφαίρας: Από τη βάσανο της χρήσης στην ταχεία ωρίμανση των ‘trumponomics’: Μια προσέγγιση με ιδεολογικό προσανατολισμό». Στο Κ. Ντίνας (επιμ.) *Figurainpraesentia. Μελέτες αφιερωμένες στον καθηγητή Θανάση Νάκα*. Αθήνα: Πατάκης, 564-580. |