**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΩΝ |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**  | 6ο |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΠΝΕ 700 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | **Ζ** |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**  | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις | 3 | 4 |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | ΟΧΙ |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: ΕΛΛΗΝΙΚΗ |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | ΝΑΙ  |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | Χρήση της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνωνhttp://ecourse.uoi.gr  |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

|  |
| --- |
| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** |
| Ως προς την κατάκτηση των γνώσεων:* Συνειδητοποιούν την ιδεολογική και εμπορευματική λειτουργία της γλώσσας στις ποικίλες χρήσεις της στο δημόσιο επίπεδο.
* Αναγνωρίζουν τις επιδράσεις της γλώσσας των ΜΜΕ στο γλωσσικό ρεπερτόριο των αποδεκτών.
* Εκπαιδεύονται σε σύγχρονα ζητήματα αλφαβητισμού των ΜΜΕ και επικοινωνιακής αγωγής, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση κριτικού πνεύματος από την προσχολική και πρωτοσχολική ηλικία απέναντι στα διάφορα είδη δημόσιου λόγου.
* Μαθαίνουν να λειτουργούν ως κριτικοί αποδέκτες και ενεργοί επιτελεστές της επικοινωνίας.

Ως προς την απόκτηση ικανοτήτων:* Είναι σε θέση να εντάσσουν και να αξιοποιούν στη διδασκαλία των γλωσσικών μαθημάτων υλικό που αντλούν από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Εκμεταλλεύονται δημιουργικά το αυθεντικό γλωσσικό υλικό.
* Αναπτύσσουν την κριτική ικανότητα σε σχέση με τους κοινωνικοπολιτικούς συμβολισμούς των λόγων που εκπέμπονται από τα ΜΜΕ.
* Είναι σε θέση να λειτουργούν ως ενεργοί διαμορφωτές της επικοινωνίας (performers), εγκαταλείποντας τον περιοριστικό ρόλο του παθητικού αποδέκτη.

Ως προς την απόκτηση δεξιοτήτων:* Καλλιεργούν τη δεξιότητα της αναγνώρισης και αποκάλυψης της διαφημιστικής ευρηματικότητας η οποία έχει ως στόχο της την παιδική ηλικία.
* Εμπλουτίζουν την επικοινωνιακή δεξιότητα, αξιοποιώντας καλές πρακτικές από μερίδα των μέσων επικοινωνίας.
* Καλλιεργούν τη δεξιότητα της αξιοποίησης των τεχνολογιών για τη διδασκαλία των γλωσσικών μαθημάτων.
 |
| **Γενικές Ικανότητες** |
| * Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
* Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
* Λήψη αποφάσεων
* Αυτόνομη εργασία
* Ομαδική εργασία
* Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
* Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
* Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
* Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
* Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
* Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνεται μία συστηματική περιγραφή, ερμηνεία και αξιολόγηση των περιεχομένων των ΜΜΕ (γραμματική και συντακτικό των τηλεοπτικών εκπομπών, εκμάθηση γραπτών, οπτικών και προφορικών κωδίκων κ.ά.). Επιπλέον, προσδιορίζεται η αγωγή στα ΜΜΕ ως κριτική αγωγή και συνδέεται με την έννοια της ενίσχυσης των γνωστικών και κριτικών δεξιοτήτων των εκπαιδευτικών και των νηπίων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται και αναλύονται τα ακόλουθα κεφάλαια:Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας: ορισμός, συνοπτική βιβλιογραφική επισκόπηση.Τα κείμενα των ΜΜΕ και η κριτική ανάλυσή τους.* Η στάση «υψηλής εικονικής ευμένειας» και οι ρόλοι των πομπών και των αποδεκτών.
* Βασικές αρχές της επικοινωνιακής εκπαίδευσης.
* Ο αλφαβητισμός στα ΜΜΕ.
* Το κίνημα αγωγής στη χρήση των ΜΜΕ και η σχέση του με την εκπαιδευτική διαδικασία.
* Η επίδραση των προγραμμάτων των μέσων στη συγκρότηση των κοινωνικών/ γλωσσικών ταυτοτήτων των νηπίων.
* Η αξιοποίηση της γλώσσας των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία – Η χρήση του αυθεντικού υλικού στο Νηπιαγωγείο.
* Προτεινόμενες εκπαιδευτικές εφαρμογές της γλώσσας των μέσων.
* Τα παιδιά στα «ριάλιτι» - Η προστασία της παιδικής ηλικίας από τις επιπτώσεις των ΜΜΕ.
 |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ** | * Πρόσωπο με πρόσωπο συναντήσεις
* Εξ αποστάσεως εκπαίδευση
 |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ** | Χρήση της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, http://ecourse.uoi.gr |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Δραστηριότητα*** | ***ΦόρτοςΕργασίας Εξαμήνου*** |
| Παρακολούθηση διαλέξεων | 39 |
| Εκπόνηση ομαδικών εργασιών | 40 |
| Προετοιμασία για τις εξετάσεις | 26 |
| Συναντήσεις με το διδάσκοντα | 5 |
| Σύνολο Μαθήματος | 110 |

 |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ**  | * Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική
* Συμμετοχή σε γραπτή εξέταση με ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων.
* Γραπτή εργασία με (κατά προτίμηση) ερευνητικό περιεχόμενο και παρουσίασή της στο μάθημα.Συμμετοχικό project (20%).
* Σύνταξη reportpapersμετά από παρακολούθηση παράλληλων συμποσίων ή σεμιναρίων με προσκεκλημένους ομιλητές κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.
* Ερευνητική εργασία (για φοιτητές ERASMUS, 100%
 |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| Τσιτσανούδη - Μαλλίδη, Ν. (2011). *Η γλώσσα των ΜΜΕ στο σχολείο. Μια γλωσσολογική προσέγγιση για την (προ)σχολική διαδικασία*. Αθήνα: Λιβάνης.Τσιτσανούδη – Μαλλίδη, Ν. επιμ. (2016). *Ελληνική Γλώσσα, Επικοινωνία και ΜΜΕ. Από την Αρχαιοελληνική Γραμματεία έως Σήμερα*. Αθήνα: Gutenberg.Τσιτσανούδη – Μαλλίδη, Ν. επιμ. (2012). *Η διαχείριση του πόνου στη δημόσια σφαίρα. Από τη νηπιακή ηλικία μέχρι την ενηλικίωση*. Αθήνα: Προπομπός.Tsitsanoudis-Mallidis, N. (2013). *Language and Greek crisis. An analysis of form and content*. NewYork: UntestedIdeasRecearchCenter.Tsitsanoudis-Mallidis, N.(2010).“Resurgent literacy and mass media in Greece”. *International Journal of Instructional Media*, University of Connecticut, USA, 37(3), 281-290.Tsitsanoudis-Mallidis, N. (2011). “The transformation of television journalistic discourse into an object of commercial dealing. The Greek case”. *International Journal of Instructional Media*, University of Connecticut, USA,38(2), 133-146.Tsitsanoudis-MallidisΝ. (2016). “The useofstereotypesandclichédphrasesinGreekjournalisticdiscourse- A teaching proposal related to language courses”. *Journal of Mother Tongue Education*,4(1), 64-72.Τσιτσανούδη-Μαλλίδη, Ν. (2013). «Χαρακτηριστικά του δημόσιου λόγου σε απεικονίσεις της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα». *Γλωσσολογία/Glossologia*, Ετήσιο ελληνικό περιοδικό Γενικής και Ιστορικής Γλωσσολογίας. Τομέας Γλωσσολογίας Πανεπιστημίου Αθηνών, τ. 21, 39-55.Τσιτσανούδη-Μαλλίδη Ν. (2018). «Νεολογισμοί της δημόσιας σφαίρας: Από τη βάσανο της χρήσης στην ταχεία ωρίμανση των ‘trumponomics’: Μια προσέγγιση με ιδεολογικό προσανατολισμό». Στο Κ. Ντίνας (επιμ.) *Figurainpraesentia. Μελέτες αφιερωμένες στον καθηγητή Θανάση Νάκα*. Αθήνα: Πατάκης, 564-580.  |